

2016-2022年中国轨道交通 行业市场运营动态及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国轨道交通行业市场运营动态及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/G81651JKIA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

城市轨道交通（Rail Transit）是指具有运量大、速度快、安全、准点、保护环境、节约能源和用地等特点的交通方式，简称“轨交”，包括地铁、轻轨、快轨、有轨电车等。世界各国普遍认识到：解决城市的交通问题的根本出路在于优先发展以轨道交通为骨干的城市公共交通系统。

城市轨道交通作为支撑城市正常运行的大动脉，近年来发展迅速。中国城市轨道交通的发展将会更加迅速，据不完全统计，其里程大约为2200-2500公里，运力与运能成几何增长。中国城市轨道交通发展用15年走过了发达国家100年的发展历程，轨道交通的技术和装备也从原来的依赖进口走向自主化、国产化开发。

目前国务院批准地铁建设一般依据3项指标来衡量，即城市人口在300万以上，GDP在1000亿元以上，地方财政一般预算收入100亿以上，而轻轨的标准只要达到上述条件的60%即可，目前全国有将近50个城市具备了轨道交通的建设和条件。至2020年，京、沪、穗三地的城市轨道交通运营里程都将超过500公里，其中上海将以877公里的总长度处于领先地位。而三大城市轨道交通的远景规划都有望突破1000公里。在保增长扩内需的“主旋律”下，国内的城市轨道交通建设在沉寂7年之后再次呈现火爆局面。

信息网发布的《2016-2022年中国轨道交通行业市场运营动态及前景分析》共十七章。首先介绍了中国轨道交通行业发展环境以及轨道交通行业发展现状，接着分析了中国轨道交通行业规模及消费需求，然后对中国轨道交通行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国轨道交通行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国轨道交通行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章城市轨道交通行业发展综述

第一节城市轨道交通行业定义及分类

一、城市轨道交通基本概念

1、城市轨道交通的定义

2、城市轨道交通在城市公共交通的地位与作用

二、城市轨道交通的主要技术特性

三、城市轨道交通的技术等级

四、城市轨道交通体系构成

五、城市轨道交通分类

节城市轨道交通经济研究

一、论城市轨道交通建设对经济发展的拉动作用

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究

三、“地铁经营+物业发展”盈利模式的内涵

四、城市轨道交通与周边物业的一体化开发模式

五、城市轨道交通低碳经济评价研究

第三节最近3-5年中国城市轨道交通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节城市轨道交通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、行业产业链相关行业分析

1、水泥行业发展状况及影响

2、钢铁行业发展状况及影响

3、建筑施工行业发展状况及影响

4、盾构市场发展状况及影响

5、工程承包与设计发展状况及影响

6、城市规划行业发展状况及影响

第二章城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节城市轨道交通行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、建设类

2、投资类

3、运营管理类

三、地方城市轨道交通法规条例

四、城市轨道交通建设技术标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、城市轨道交通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、城市轨道交通技术分析

二、城市轨道交通技术发展分析

三、行业主要技术发展

四、技术环境对行业的影响

第三章国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴

第一节全球城市轨道交通市场总体情况分析

一、全球主要城市轨道交通行业的发展特点

二、全球城市轨道交通发展历程

三、全球城市轨道交通的盈利模式

四、国际重点城市轨道交通企业运营分析

第二节全球主要城市发展分析

一、美国纽约

1、美国纽约城市轨道交通行业发展概况

2、美国纽约城市轨道交通里程规模和线路分布

3、美国纽约城市轨道交通行业趋势预测

二、法国巴黎

- 1、法国巴黎城市轨道交通行业发展概况
- 2、法国巴黎城市轨道交通里程规模和线路分布
- 3、法国巴黎城市轨道交通行业趋势预测分析

三、英国伦敦

- 1、英国伦敦城市轨道交通行业发展概况
- 2、英国伦敦城市轨道交通里程规模和线路分布
- 3、英国伦敦城市轨道交通行业趋势预测分析

四、俄罗斯莫斯科

- 1、俄罗斯莫斯科城市轨道交通行业发展概况
- 2、俄罗斯莫斯科城市轨道交通里程规模和线路分布
- 3、俄罗斯莫斯科城市轨道交通行业趋势预测分析

五、其他国家地区

- 1、德国柏林
- 2、日本东京

第三节国际城市轨道交通装备市场动向

一、国际城市轨道交通装备市场最新动向

- 1、国际城市轨道交通装备市场供需动向
- 2、国际城市轨道交通装备产品招投标情况
- 3、国际城市轨道交通装备主要产品产销情况

二、主要地区城市轨道交通在建和拟建项目动向

- 1、欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
- 2、美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
- 3、非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向
- 4、亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

第四节国际城市轨道交通发展现状分析

一、国际城市轨道交通运营模式分析

- 1、纽约模式
- 2、汉城模式
- 3、伦敦模式
- 4、新加坡模式
- 5、菲律宾模式

6、曼谷轻轨模式

二、国际城市轨道交通产业绩效分析

1、美国纽约地铁绩效分析

2、英国伦敦地铁绩效分析

3、法国巴黎地铁绩效分析

三、国际典型城市轨道交通换乘系统分析

1、伦敦地铁换乘系统分析

2、东京地铁换乘系统分析

3、莫斯科地铁换乘系统分析

第二部分行业深度分析

第四章我国城市轨道交通行业运行现状分析

第一节中国城市轨道交通行业发展综述

一、城市公共交通行业总体情况分析

二、发展城市轨道交通的必要性分析

三、发展城市轨道交通的充分性分析

四、城市轨道交通行业经营模式分析

五、城市轨道交通安全标准体系分析

第二节中国城市轨道交通建设动向分析

一、城市轨道交通建设总体规划分析

二、城市轨道交通建设在建项目分析

三、城市轨道交通建设联合开发模式

四、城市轨道交通项目设计管理模式

1、设计总承包管理模式分析

2、设计总体管理模式分析

3、设计管理模式对比分析

4、项目设计管理实例分析

五、城市轨道交通建设效益分析

1、城轨的交通效益产生与作用机理

2、城轨的土地效益产生与作用机理

3、城轨的环境效益产生与作用机理

4、城轨的经济效益产生与作用机理

5、城轨的社会效益产生与作用机理

6、各项效益之间的递阶关系分析

第三节中国城市轨道交通现状分析

一、城市轨道交通运营里程分析

二、城市轨道交通客流特征分析

1、轨道交通站点类型划分

2、轨道交通客流来源分析

3、轨道交通接驳方式分析

三、城市轨道交通联合票制体系分析

1、现行各种票制分析

2、联合票制体系结构

3、联合票制优点分析

4、实施的难点及对策

5、国外城市公共交通票制体系对我国的启示

6、2016-2022年我国城市公共交通票制体系发展趋势

四、各地城市轨道交通票价分析

五、城市轨道交通公交换乘分析

1、主要公共交通方式的特性分析

2、换乘接驳车站的设施类型分析

3、轨道交通与常规公交换乘问题

4、轨道交通与常规公交换乘对策

5、相互换乘线路调整的相关建议

第五章我国城市轨道交通行业整体运行指标分析

第一节中国城市轨道交通总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、从业人员规模分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国城市轨道交通行业情况分析

一、我国城市轨道交通行业建设市场分析

1、近三年我国城市轨道交通投资总额

2、我国城市轨道交通年投资额

3、我国城市轨道交通平均每公里造价

二、我国城市轨道交通行业工业销售产值

三、我国城市轨道交通行业产销率

第六章2011-2015年我国城市轨道交通市场供需形势分析

第一节城市轨道交通行业生产分析

一、城轨装备进口、自有比例分析

二、国内城轨装备供应及运营商区域分布

三、国内城轨体系完善与发展分析

第二节我国城市轨道交通市场供需分析

一、我国城市轨道交通行业供给情况

1、城轨地铁车辆供应状况分析

2、城轨地铁车辆招投标情况分析

3、城轨地铁车辆主要车型生产情况

4、中资企业国际城轨市场开发动向

二、我国城市轨道交通行业需求情况

1、城市轨道交通行业需求状况分析

2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析

3、城市轨道交通行业需求的地区差异

三、我国城市轨道交通行业供需平衡分析

第三节2016-2022年城市轨道交通市场运营需求预测

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析

1、城市轨道交通运营承载能力状况

2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析

二、2016-2022年城市轨道交通领域需求量预测

1、城市轨道交通大城市客流量预测

2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

三、2016-2022年城市轨道交通客运承载能力需求预测

1、地铁旅客运输能力需求分析

2、轻轨旅客运输能力需求分析

3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

第三部分市场供需分析调研

第七章我国城市轨道交通细分市场分析及预测

第一节城市轨道交通细分市场结构分析

- 一、城市轨道交通行业细分结构特征分析
- 二、城市轨道交通行业细分市场发展概况
- 三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

第二节 地铁运输领域发展分析

一、地铁的运营模式及效益分析

- 1、国内外地铁经营现状分析
- 2、地铁的运营模式及其运作
- 3、地铁经济的间接效益分析
- 4、实现地铁经济效益的思路

二、国际地铁发展概况分析

三、香港地铁发展概况分析

- 1、香港地铁建设概况分析
- 2、香港地铁建设发展经验
- 3、香港地铁商业特色分析

四、中国内地地铁发展概况分析

- 1、中国地铁建设发展历程
- 2、中国地铁在建项目汇总
- 3、中国地铁建设发展规划
- 4、中国地铁交通运营情况

五、中国主要城市地铁发展状况

第三节 轻轨运输

一、国外轻轨交通的发展概况

二、中国轻轨交通发展分析

- 1、轻轨交通发展的有利条件
- 2、中国轻轨交通的建设情况
- 3、中国轻轨交通的建设规划
- 4、中国轻轨交通的运营情况
- 5、轻轨建设的经济效益分析

三、主要地区轻轨的发展情况

第四节 磁悬浮运输

一、国外磁悬浮列车发展概况

二、中国磁悬浮列车发展分析

- 1、中国磁悬浮列车市场需求分析
- 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况
- 3、中国磁悬浮交通线路规划情况
- 4、中国磁悬浮项目最新进展动向
- 三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势
 - 1、磁悬浮列车技术发展水平
 - 2、日本超导磁悬浮列车的技术开发
 - 3、中低速磁悬浮列车关键技术综述
 - 4、磁悬浮列车面临的技术挑战
 - 5、磁悬浮列车技术发展趋势分析
- 四、2016-2022年中国磁悬浮交通的趋势预测展望

第八章我国城市轨道交通智能化分析

第一节中国城市轨道交通智能化系统分析

- 一、城市轨道交通智能化系统的构成
- 二、城市轨道交通智能化系统优势分析
- 三、城市轨道交通智能化市场规模分析
- 四、城市轨道交通智能化市场竞争分析

第二节城市轨道交通智能化子系统分析

- 一、城市轨道交通综合监控系统分析
 - 1、城市轨道交通综合监控系统相关概述
 - 2、城市轨道交通综合监控系统运行模式
 - 3、城市轨道交通综合监控系统发展现状
- 二、城市轨道交通自动售检票系统分析
 - 1、城轨自动售检票系统的发展历程
 - 2、城轨自动售检票系统的发展现状
 - 3、城轨自动售检票系统的发展关键
 - 4、城轨自动售检票系统的发展趋势
- 三、城市轨道交通信号系统分析
 - 1、城市轨道交通信号系统发展概况
 - 2、城市轨道交通信号系统发展现状
 - 3、城市轨道交通信号系统发展趋势
- 四、城市轨道交通屏蔽门系统分析

1、屏蔽门系统相关概述

2、屏蔽门系统的利弊分析

3、典型屏蔽门系统案例分析

4、屏蔽门系统在地铁的应用前景

第九章城市轨道交通行业营销趋势及分析

第一节城市轨道交通运输装备销售渠道

一、城市轨道交通运输装备营销环境分析与评价

1、国际环境下的城市轨道交通运输装备

2、城市繁荣需求下的城市轨道交通运输装备

3、我国城市轨道交通运输装备市场整体环境

二、销售渠道存在的主要问题

三、营销渠道发展趋势与策略

第二节城市轨道交通运输装备营销策略

一、中国城市轨道交通运输装备产品营销策略浅析

二、城市轨道交通运输装备新产品的市场推广策略

三、城市轨道交通运输装备细分产品营销策略分析

第三节2016-2022年城轨交通运输装备营销的发展趋势

一、轨道材料向重型钢轨方向转变

二、供电形式向接触网方向转变

三、未来城市轨道交通运输装备市场营销的出路

第四部分竞争格局分析

章城市轨道交通行业区域市场分析

第一节中国城市轨道交通区域发展特色分析

一、东部城市轨道交通产业发展特色分析

二、南方城市轨道交通产业发展特色分析

三、北方城市轨道交通产业发展特色分析

四、西部城市轨道交通发展分析

五、主要省市集中度及竞争力模式分析

第二节中国城市轨道交通重点城市市场监测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、城市轨道交通重点城市市场分析

第十一章城市轨道交通行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、城市轨道交通行业竞争结构分析
- 二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析
- 三、城市轨道交通行业集中度分析
- 四、城市轨道交通行业SWOT分析
 - 1、城市轨道交通行业发展优势分析
 - 2、城市轨道交通行业发展劣势分析
 - 3、城市轨道交通行业发展机会分析
 - 4、城市轨道交通行业发展威胁分析

第二节中国城市轨道交通行业竞争格局综述

- 一、城市轨道交通行业竞争概况
- 二、中国城市轨道交通行业竞争力分析
- 三、中国城市轨道交通竞争力优势分析
- 四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析

第三节城市轨道交通行业竞争格局分析

- 一、国内外城市轨道交通竞争分析
- 二、我国城市轨道交通市场竞争分析
- 三、我国城市轨道交通市场集中度分析

第四节城市轨道交通市场竞争策略分析

第十二章城市轨道交通行业领先企业经营形势分析

第一节中国城市轨道交通企业总体发展状况分析

- 一、城市轨道交通企业主要类型
- 二、城市轨道交通企业资本运作分析
- 三、城市轨道交通企业国际竞争力分析

第二节中国领先城市轨道交通企业经营形势分析

一、广东广佛轨道交通有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力

7、企业投资趋势预测

8、企业战略规划

二、青岛地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设情况

3、企业地铁运营情况

4、企业资产规模

5、企业资产开发分析

6、企业盈利能力

7、企业投标项目

8、企业战略规划

9、企业最新动向

三、东莞轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业建设项目动态

6、企业盈利能力

7、企业偿债能力

8、企业战略规划

四、无锡地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁文化建设

3、企业人力资源

4、企业资产规模

5、企业运营项目

6、企业盈利能力

7、企业资源开发分析

8、企业战略规划

五、西安市地下铁道有限责任公司

1、企业发展概况

- 2、企业地铁建设
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营服务
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资趋势预测
- 8、企业战略规划

六、合肥城市轨道交通发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业项目建设情况
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业趋势预测
- 8、企业战略规划

七、广东珠三角城际轨道交通有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业项目建设与运营
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投标项目
- 8、企业战略规划
- 9、企业最新动向

八、上海申通地铁股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业服务模式
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资趋势预测

8、企业战略规划

九、贵阳市城市轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业投融资分析

4、企业建设规划

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资趋势预测

8、企业战略规划

十、北京市地铁运营有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁线路分布

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业投资运营成果

6、企业盈利能力

7、企业投资趋势预测

8、企业战略规划

十一、南昌轨道交通集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业运营服务

4、企业资产规模

5、企业投标分析

6、企业盈利能力

7、企业投资趋势预测

8、企业战略规划

十二、昆明轨道交通有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业荣誉与资质
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营服务
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资趋势预测
- 8、企业战略规划

十三、苏州市轨道交通集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业运营动态
- 4、企业线路规划
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资趋势预测
- 8、企业战略规划

十四、宁波市轨道交通集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业运营动态
- 4、企业线路规划
- 5、企业发展热点
- 6、企业盈利能力
- 7、企业招投标管理
- 8、企业战略规划

十五、哈尔滨地铁集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业建设运营
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力

7、企业招投标分析

8、企业战略规划

十六、成都地铁有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业运营服务

4、企业地铁开发

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业文化建设

8、企业战略规划

十七、郑州市轨道交通有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业组织结构

4、企业运营服务

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资趋势预测

8、企业战略规划

十八、港铁轨道交通（深圳）有限公司

1、企业发展概况

2、企业运营服务

3、企业建设规划

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资收益分析

8、企业战略规划

十九、深圳市地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业运营服务

- 3、企业线路规划总量
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资趋势预测
- 8、企业战略规划

二十、重庆市轨道交通（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业开发经营
- 3、企业运营服务
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资趋势预测
- 8、企业战略规划

二十一、武汉地铁集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁建设
- 3、企业地铁服务
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资趋势预测
- 8、企业战略规划

二十二、广州市地下铁道总公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业服务模式
- 7、企业投资趋势预测

8、企业战略规划

9、企业最新动向

二十三、长春市轨道交通集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业行业前景调研

8、企业建设线路规划

二十四、长沙市轨道交通集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业组织结构

4、企业运营开发

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业招投标管理

8、企业战略规划

二十五、南京地铁集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务构成

3、企业组织结构

4、企业资产规模

5、企业运营中项目

6、企业盈利能力

7、企业投资趋势预测

8、企业战略规划

二十六、杭州市地铁集团有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

- 3、企业运营服务
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业资源开发
- 7、企业文化建设
- 8、企业战略规划

二十七、佛山市轨道交通发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业运营分析
- 3、企业组织结构
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业发展能力
- 7、企业趋势预测
- 8、企业投资规划

二十八、沈阳地铁集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业地铁建设
- 3、企业运营管理
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资趋势预测
- 8、企业战略规划

二十九、厦门轨道交通集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务构成
- 3、企业运营服务
- 4、企业资产规模
- 5、企业运营中项目
- 6、企业盈利能力
- 7、企业投资趋势预测

8、企业战略规划

三十、天津市地下铁道集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业地铁建设

3、企业地铁运营

4、企业资产规模

5、企业资源开发

6、企业盈利能力

7、企业投资趋势预测

8、企业战略规划

第五部分趋势预测展望

第十三章2016-2022年城市轨道交通行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年城市轨道交通市场趋势预测

一、2016-2022年城市轨道交通市场发展潜力

二、2016-2022年城市轨道交通市场趋势预测展望

三、2016-2022年城市轨道交通细分行业趋势预测分析

1、城市轨道交通建设规划市场前景分析

2、城市轨道交通运营市场趋势预测分析

3、城市轨道交通运输装备制造行业市场前景分析

第二节2016-2022年城市轨道交通市场发展趋势预测

一、2016-2022年城市轨道交通行业发展趋势

二、2016-2022年城市轨道交通市场规模预测

1、城市轨道交通行业城市客运量规模及增速预测

2、城市轨道交通项目建设投资规模及增速预测

3、城市轨道交通行业运营收入及增速预测

4、城市轨道交通行业能源消耗量及增速预测

三、2016-2022年城市轨道交通行业建设规划趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国城市轨道交通行业供需预测

一、城轨地铁车辆供需状况预测

二、城轨运输装备供需状况预测

三、城轨地铁车辆主要车型产能预测

第四节2016-2022年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、新车型研发趋势及行业技术进展
- 三、影响企业运营与建设规划的关键趋势

第十四章2016-2022年城市轨道交通行业投资机会与风险防范

第一节城市轨道交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、城市轨道交通行业投融资现状分析

第二节2016-2022年城市轨道交通行业投资机会

- 一、建设规划市场投资机会
- 二、运营市场投资机会
- 三、装备制造市场投资机会
- 四、城市轨道交通行业投资机遇

第三节城市轨道交通投资的公平性及其影响因素分析

- 一、城市轨道交通投资公平性的内涵
- 二、城市轨道交通投资公平性的影响因素
 - 1、交通功能的发挥
 - 2、开发利益的还原
 - 3、弱势群体权益的保障
- 三、提高城市轨道交通投资公平性的基本思路
 - 1、重视城市轨道交通的规划
 - 2、制定合理的票价政策
 - 3、健全公众参与机制
 - 4、换乘节点合理数量分析

第四节2016-2022年城市轨道交通行业投资前景及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、其他风险及防范

第五节2016-2022年城市轨道交通行业投融资建议

一、城市轨道交通行业未来发展方向

二、城市轨道交通行业主要投资建议

三、城市轨道交通投融资模式研究

四、中国城市轨道交通企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十五章2016-2022年城市轨道交通行业面临的困境及对策

第一节城市轨道交通行业面临的困境

一、投资和运营成本巨大，政府财政压力巨大

二、运营过程收支难以平衡

三、线路运行车辆和客流量不达设计标准

四、周边土地利用不合理

五、融资方式较为单一

六、建设和运营体制存在问题

第二节城市轨道交通企业面临的困境及对策

一、重点城市轨道交通企业面临的困境

二、重点城市轨道交通企业发展对策探讨

三、城市轨道可持续交通系统发展的建议对策

第三节中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策

一、城镇化发展使城市公共交通压力凸显

二、城市交通运营市场亟待标准化

三、城市交通建设与环境的矛盾

第十六章城市轨道交通行业案例分析研究

第一节城市轨道交通行业并购重组案例分析

一、城市轨道交通行业并购重组成功案例分析

二、城市轨道交通行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节城市轨道交通项目建设规划案例分析

一、城市轨道交通项目建设规划成功案例分析

二、城市轨道交通项目建设规划失败案例分析

三、经验借鉴

第三节城市轨道交通行业运营案例分析

一、城市轨道交通行业运营成功案例分析

二、城市轨道交通行业运营失败案例分析

三、经验借鉴

第四节城市轨道交通行业投融资案例分析

一、城市轨道交通行业投融资成功案例分析

二、城市轨道交通行业投融资失败案例分析

三、世界七大城市地铁投融资实例分析及其借鉴

第十七章城市轨道交通行业发展战略研究

第一节城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节城市轨道交通市场运营策略分析

一、依托技术进步走智能化道路

二、服务功能趋于完善迎合市场需求

三、节能降耗求长远可持续发展

四、城市轨道交通新产品差异化战略

第三节城市轨道交通行业发展战略研究

一、城市轨道交通行业发展战略

二、2016-2022年城市轨道交通行业发展战略

三、2016-2022年细分行业发展战略

第四节对降低城市轨道交通投资的思考

一、选择合理的轨道交通方式

二、加强前期工作的研究与分析

三、科学、准确地预测客流

四、合理确定建设标准

五、采用限额设计，主动控制投资

六、结论

第五节城市轨道交通行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比

图表：城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表：北京市城市轨道交通投资构成情况

图表：中国城市轨道交通建设市场主要企业

图表：中国轨道交通建设市场份额

图表：中国盾构市场主要企业

图表：城市轨道交通对房地产价值的影响趋势图

图表：主要线路信号系统提供商列举

图表：深圳地铁项目车站和区间对建材的需求量

图表：几种主要交通工具的单位能源消耗比较

图表：轨道交通沿线各主体的收益情况

图表：轨道交通路网运营规模影响因素的层次结构模型

图表：世界具备轨道交通线路网络规模化运营主要国家

图表：世界具备地铁线路网络规模化运营的城市

图表：轨道交通基建费用对比

图表：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表：世界部分大城市轨道线网密度及拥有线网长度

图表：轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表：轨道交通各项效益之间的递阶关系图

图表：城市轨道交通利益相关者之间的关系

图表：地铁、轻轨、有轨电车技术参数比较

图表：2016-2022年城轨智能化子系统市场规模预测

图表：2016-2022年国际轨道交通客运需求预测

图表：2016-2022年中国城市轨道客运需求预测

图表：2016-2022年城市轨道交通市场趋势分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/G81651JKIA.html>